
Modèle économique de l'éolien en mer sur le marché spot

Rodica Loisel^{*1}, Juliette Morel¹, and Lionel Lemiale

¹LEMNA, Laboratory of economics and Management Nantes Atlantique – Nantes Université – France

Résumé

L'étude s'intéresse au modèle d'affaires de l'éolien en mer sous la double incertitude, de la vitesse du vent et du prix spot sur le marché de l'électricité. La méthode de calcul anticipe une évolution stochastique de la production éolienne et des prix de vente, mais garde une certaine base déterministe de ces variables. Les résultats montrent 1) la difficulté d'anticiper les deux facteurs, volume et prix ; 2) une plus forte variabilité imprévisible du prix du marché que de la vitesse du vent ; et 3) un effet positif net sur le modèle d'affaires car les gains compensent les pertes sur le long-terme. Un investisseur averse au risque optera pour des contrats de long-terme (type PPA) plutôt que pour le marché spot, ou d'investir dans le stockage de grande échelle pour pallier les incertitudes. Et sans aversion à l'incertitude, l'investisseur peut combiner le marché spot avec le segment intrajournalier pour la vente du surplus ou l'achat du manque de productible, ou bien diversifiera les secteurs de vente (électromobilité en mer, hub H2).

^{*}Intervenant